

附件 1

2019 年中国农民丰收节组织实施工作方案

为做好 2019 年中国农民丰收节组织实施工作，根据中央农办、农业农村部等 13 部门联合下发的《关于做好中国农民丰收节组织实施工作的指导意见》精神，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，继续秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨，引导带动县乡村广泛开展喜闻乐见的庆丰收活动。在推进方式上，充分调动社会各界和基层的积极性，把活动重心进一步下沉到县乡村，提高农民参与度和基层覆盖率；在活动内容上，突出地域和民族特色，展现蓬勃的时代气象、火热的生活激情、浓厚的“三农”情怀、多样的农耕文化、光明的振兴图景以及广大农民的时代风采；在主题设计上，与新中国成立 70 周年、乡村振兴战略和脱贫攻坚战三大主题紧密结合，进一步营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，激发亿万农民的积极性、主动性、创造性，为加快推进农业农村现代化汇聚磅礴力量。

（二）基本原则

——**坚持农民主体**。节庆要贴近农民的生产生活，顺应农民对美好生活的追求，提高农民的参与性和互动性，充分发挥农民群众的智慧和力量，让农民真正成为节日的主角。

——**坚持因地制宜**。各地要从实际出发，结合当地民俗文化、农时农事特点组织开展特色庆丰收活动，突出民族特色、地域特色，避免千篇一律。

——**坚持开放创新**。注重发挥社会各界的力量，培育节日市场，创新组织引导方式，让全社会共享丰收、共助增收，达成更广泛的社会共识。

——**坚持节俭热烈**。节庆活动杜绝奢华，要严格执行中央有关纪律要求，既注重节日的仪式感，又要避免铺张浪费，不增加基层和农民负担，形成节俭朴素、欢庆热烈的全国性节日氛围。

——**坚持基层为主**。国家层面主要是加强组织和指导，原则上不举办全国性主会场和分会场活动，重点为广大农民特别是青年农民，搭建风采展示的舞台和干事创业的平台，形成万紫千红、异彩纷呈、扎根基层、万众参与的浓厚氛围。

二、活动总体安排

（一）组织指导委员会指导开展的重点活动

1.组织“我的丰收我的节”70地庆丰收全媒体联动直播。

经各地申报筛选，从全国县乡村庆丰收活动中，选择 70 个地方农民参与度高、特色鲜明、代表性强、组织有力的庆祝活动，在丰收节当天，统筹传统媒体与新媒体、中央媒体与地方媒体、主流媒体与商业平台，进行全媒体联动直播，多形态、立体式展现各地悠久灿烂的农耕文化、多姿多彩的民俗风情、千姿百态的丰收美景，营造热烈的节日氛围。

2.组织“庆丰收·消费季”活动。在去年“庆丰收全民购物节”基础上，结合品牌强农战略、“互联网+”农产品出村进城工程、产销对接和消费扶贫等内容，为各大电商、各大批发市场、经销商等各类市场主体搭建平台，扩大市场规模，充分调动社会和市场的积极性、主动性、创造性，推动农产品和服务消费升级，不断培育和拓展节日市场，拉动乡村产业发展，实现乡村多元价值，助力农民增收，让丰收节在社会和市场的土壤中扎根。

3.举办 2019 农民丰收歌会。让农民唱丰收、农民唱家乡。通过搭建推选展示平台，推出一批优秀农民歌手，推出一批受农民欢迎，叫得响、传得开、留得住的丰收主题歌曲作品，展现新时代农民风采，表达亿万农民的丰收喜悦，将其打造成中国农民丰收节的品牌文化活动。

4.举办中国农民丰收文化展。以图文、视频、实物以及信息化等手段，全面展现我国悠久的丰收节俗历史，弘扬中华优

秀传统农耕文化,展现首个中国农民丰收节盛况,体现农村美、农业强、农民富的时代内涵。

5.组织 2019 年度“全国十佳农民”揭晓活动。丰收节当天,邀请历届十佳农民代表(每届 2 人),共计 20 人参加相关揭晓及庆祝活动,展示扎根基层、深耕农业、服务乡村的先进典型,激发广大农民的创业创新热情,推动乡村人才振兴。

6.组织“我的丰收我的节”大型系列征集推选活动。以“我的丰收我的节”为主题,征集书法、绘画、摄影、艺术作品、手工制品、微视频等农民艺术作品,推选“十大农民歌王”“十大农民艺术团队”“十大农产品网络销售达人”“十大丰收节使者”“十大致富榜样”“十大乡土工匠”“十大温暖乡村人物”“十大农业科技创新能手”等 8 个系列“十大”。活动旨在征集一批具有浓郁乡村特色、充满正能量、丰收主题鲜明、载体多样的优秀农民艺术作品,推选一批具有时代精神、实干兴业的优秀农民代表。

7.开展 6 个“千万”乡村振兴系列活动。千村万寨展新颜,主要展示人居环境整治成果;千家万户传美德,主要聚焦乡风文明;千乡万镇品美食,主要推荐民间美食地图;千山万水赏美景,主要推荐乡村休闲旅游精品路线;千企万品助增收,主要发布品牌目录,推动产销对接,助力农民增收;千县万特促消费,主要结合“庆丰收·消费季”活动,推动特色农产品消费,

助力消费扶贫。

8.举办全国农民手机应用技能培训活动。围绕“手机助力农产品出村进城”主题，采取线上线下相结合的方式，联合相关电信企业、互联网企业和培训机构，在全国范围开展培训活动。培训将延伸到村社和田间地头，重点在庆丰收全媒体联动直播活动所在地，培训农民运用手机开展农产品营销技能。

9.制定“丰收节公益清单”。充分发挥组织指导委员会各成员单位优势，并调动社会和市场的公益力量，在丰收节期间为农民做一两件实事，汇总形成公益清单，作为一份节日礼物呈现给亿万农民，让广大农民有实实在在的获得感和幸福感，在全社会形成一股爱农暖流。

10.策划重要时点的宣传活动。倒计时 100 天，启动“我的丰收我的节”大型系列征集推选活动。倒计时 30 天，启动“庆丰收·消费季”；启动全国农民手机应用技能培训活动；发布 70 地庆丰收全媒体联动直播内容；发布丰收节公益清单。自倒计时 30 天起，持续推出系列活动。国新办召开丰收节新闻发布会；中国银联联合各大商业银行面向广大农村地区发行“农民丰收节”系列银行卡；举办美丽乡村国际微电影艺术节；组织 24 节气科普教育、农业非物质文化遗产展演等系列活动；发布丰收节主题歌、吉祥物以及文创产品；开通中国农民丰收节专题网站；发布 6 个“千万”活动成果；发布系列征集推选活动

结果；推出丰收果、丰收花、丰收宴、丰收茶（点）、丰收饮品。倒计时 10 天左右，启动“中国农民丰收文化展”；央视农业农村频道开播；全国各类媒体投放丰收节公益广告；组织全媒体宣传特别策划。

（二）组织指导委员会各成员单位组织开展的活动

1.中央文明办。结合新时代文明实践活动，引导开展文明村镇欢庆丰收活动。

2.教育部。指导孔子学院总部结合“三巡”、全球“孔子学院日”等品牌文化活动，组织海外孔子学院根据当地需求，围绕“中国农耕文化”主题，举办 24 节气书法展、中国饮食文化展等活动。

3.国家民族事务委员会。鼓励各地以铸牢中华民族共同体意识为主线，以少数民族特色村镇为平台，结合当地民俗、文化、农事特色，积极开展形式多样的庆丰收活动。

4.文化和旅游部。大规模开展文艺志愿服务活动，组织文艺工作者下乡，丰富农民精神文化生活。加大乡村旅游宣传和提升力度，向全社会推介一批具有庆丰收民俗特色的乡村。

5.国家卫生健康委员会。在丰收节期间组织“送医下乡”等系列活动。

6.国家体育总局。加强农民体育工作，在基层举办形式多样的民俗体育庆丰收活动。

7.中央广播电视总台。筹建农业农村频道，推出一批反映农业、农村、农民新气象的专题、专栏。制作播出特别节目《2019丰收中国》。

8.国家林业和草原局。8月上旬，在陕西省韩城市举办第四届中国·韩城花椒大会；9月7日，在山西省左权县举办左权核桃节；9月20日，在山西省稷山县举办第九届板枣文化节。

9.中华全国总工会。开展符合农民工精神文化需求的庆祝活动，激发广大农民工共庆丰收、关爱“三农”的热情。

10.共青团中央。针对评选的第十一届“全国农村青年致富带头人”进行系列宣传展示活动。

11.中华全国妇女联合会。结合“乡村振兴巾帼行动”，广泛开展农村妇女庆丰收系列活动。

12.中国文学艺术界联合会。引导广大文艺工作者围绕丰收节主题开展丰富多彩的乡村文化艺术创作。5月至11月，举办全国农民画创作展活动；8月，举办第九届全国农民摄影大展；9月，组织“我们的节日”系列主题庆祝活动。

13.组织指导委员会其他成员单位。根据各部门职能，围绕丰收主题，自行组织特色活动。

（三）农业农村部系统组织开展的活动

1.农业法宣传活动（法规司负责）。

2.中国重要农业文化遗产地农民丰收节庆祝活动（农村社会事业促进司负责）。

3.全球重要农业文化遗产地农民丰收节庆祝活动（国际合作司、国际交流服务中心负责）。

4.“兴安盟大米丰收节”暨乌兰浩特市稻田捕鱼节活动（种植业管理司负责）。

5.湖北省恩施州来凤县三胡乡官坟村“摆手迎丰收”活动（种植业管理司负责）。

6.山东省沂水县泉庄镇尹家峪田园综合体“农业嘉年华”活动（种植业管理司负责）。

7.山东省沂南县铜井镇竹泉村庆丰收活动（种植业管理司负责）。

8.山东省沂南县铜井镇马泉村五谷丰登庆丰收（种植业管理司负责）。

9.全国种猪大赛（畜牧兽医局、种业管理司、全国畜牧总站共同负责）。

10.第二十二届中国（象山）开渔节活动（渔业渔政管理局负责）。

11.2019 中国营口海蜇节活动（渔业渔政管理局负责）。

12.2019 年成都邛崃乐渔节活动（渔业渔政管理局负责）。

13.农垦晒丰收暨“智慧农垦万里行”宁夏垦区站活动（农

垦局负责)。

14.农业农村部系统“我和我的祖国”职工歌咏汇演(部机关党委、部直属机关工会负责)。

15.中国蚕桑丝绸文化展(全国农业展览馆负责)。

16.中国农民电影节系列活动(中国农业电影电视中心负责)。

17.100个乡村文化活动推选(农民日报社负责)。

18.丰收赛诗会系列活动(农民日报社负责)。

19.海南2019白沙黎族“啦奥门”丰收节活动(中国农村杂志社负责)。

20.“长寿乡、槟榔情”2019中国(万宁)国际槟榔丰收文化节(中国农村杂志社负责)。

21.云南元阳稻花鱼庆丰收活动(全国水产技术推广总站、中国水产学会负责)。

22.辽宁盘锦丰收节暨河蟹节年度盛典(全国水产技术推广总站、中国水产学会负责)。

三、组织保障

(一) 加强组织领导。组织指导委员会各成员单位要高度重视,抓好各项活动组织实施。组织指导委员会办公室要发挥好牵头作用,负责国家层面重点活动的组织协调和指导工作,推动组织实施工作机制化、基层化。农业农村部各单位要按照

本方案要求和分工，精心谋划，密切配合，抓好任务落实。地方各级农业农村部门要切实提高思想认识，加强统筹协调，会同相关部门共同打造本地区庆丰收活动精品。

(二)提升宣传水平。制定丰收节新闻宣传方案，做好全媒体策划与传播，营造浓厚的节日氛围，提升丰收节影响力。各成员单位和各地参照国家层面的宣传工作部署和节奏，结合新中国成立 70 周年、乡村振兴战略、脱贫攻坚战等重大主题，高质量策划新闻宣传，并及时总结好经验好做法，加强交流互鉴。

(三)加强规范引导。加强对各地庆祝活动的管理和指导，严格执行中央八项规定、中央关于庆典活动有关要求和减轻基层负担有关精神，严防搭车搞庆典和借机增加农民负担，确保庆祝活动不走偏、不变味。