

序号	一级指标	二级指标		权重
1	乡村风景美丽指数	(1)田园美景	3分	10分
		(2)地貌美景	2分	
		(3)水系美景	2分	
		(4)社区美景	3分	
2	农耕文化浓郁指数	(1)传统农耕文化	3分	7分
		(2)现代农耕文化	4分	
3	民俗风情独特指数	(1)饮食文化特色	1分	12分
		(2)生产习俗特色	1分	
		(3)生活习惯特色	1分	
		(4)节令节庆特色	1分	
		(5)民间工艺特色	1分	
		(6)村规民约特色	1分	
		(7)建筑人居特色	2分	
		(8)外界口碑评价	4分	
4	历史遗产传承指数	(1)乡村遗产保护传承机制	2.5分	10分
		(2)乡村遗产保护传承措施	2.5分	
		(3)乡村遗产保护传承效果	2.5分	
		(4)乡村遗产保护传承荣誉	2.5分	
5	产业结构发展指数	(1)耕地与农林用地保护状况	4分	8分
		(2)农业产业及内部产业结构和谐发展状况	4分	
6	生态环境优化指数	(1)社区生态环境	4分	10分
		(2)产业区生态环境	3分	
		(3)旅游服务提供区生态环境	3分	
7	区域经济主体指数	(1)区域经济组织形式	2分	8分
		(2)区域经济产业结构	2分	
		(3)区域经济管理模式	2分	
		(4)区域经济发展总量	2分	
8	居民生活展现指数	(1)居民人均住房面积	2分	7分
		(2)居民就业率	1分	

		(3)居民人均收入	2分	
		(4)居民子女入学率	2分	
9	服务设施配置指数	(1)道桥游线设施	1分	10分
		(2)下榻接待设施	1分	
		(3)餐饮服务设施	1分	
		(4)娱乐休闲设施	2分	
		(5)购物消费设施	1分	
		(6)管理与导游设施	1分	
		(7)出行运载设施	1分	
		(8)通讯视讯设施	1分	
		(9)康疗救护设施	1分	
10	品牌形象塑造指数	(1)品牌鲜明性	2分	8分
		(2)品牌特色性	1分	
		(3)品牌传播力	4分	
		(4)品牌美誉力	1分	
10+1	特别附加指数： 规划设计协调指数	(1)项目创意策划	3分	10分
		(2)项目概念定位	1分	
		(3)项目规划设计	2分	
		(4)项目环境评价	1分	
		(5)项目经营规章	1分	
		(6)项目质量规范	1分	
		(7)项目绿色规划	1分	

(10+1 项指标，共计 100 分)